

Tutoriel Typologies de partenariats privés

Du point de vue de l'association

- Développer une offre non-marchande existante
- Innover seule
- Innover avec le partenaire
- Commercialiser une prestation de service
- Encourager à l'adoption de pratiques plus durables



En quoi l'entreprise peut contribuer

- Croisement d'expertises
- Apport d'expertise
- Apport de biens ou services
- Apport de moyens financiers
- Mise en relations
- Soutien humain ou logistique événementielle
- Relais d'informations diverses
- Achat de prestations
- Achat d'image (sponsoring)
- Création d'un social business conjoint
- Versement de la taxe d'apprentissage par les entreprises concernées si vous êtes collecteur
- ...
- Et plus si affinité !

