



Tutoriel Mécénat : cibler des entreprises par étapes

1. Listez précisément vos besoins
2. Choisir vos entreprises cibles selon secteurs d'activité, géographie, taille, types, leur ancienneté d'implantation locale
3. Recherchez des informations en amont
4. Retenez dans votre première liste les entreprises qui cadrent avec la philosophie de votre projet
5. Renseignez-vous sur l'entreprise, ses dirigeants, sa situation sociale et financière, ses projets, son historique en RSE, en sponsoring et mécénat
6. Mobilisez votre réseau relationnel (étape essentielle) éventuellement par réseau social interposé
7. Eventuellement, faites connaître votre démarche auprès d'acteurs institutionnels de proximité : chambres consulaires, clubs d'entreprises, élus, ...
8. Elaborez un dossier original, à votre image, concis et attractif
9. Repérez, dans une grande entreprise, le cadre approprié
10. Franchissez le barrage secrétaire (ce que permet l'approche "réseau")
11. Capitalisez vos démarches
12. Puis négociez O) !

