



ACCOINTANCE,  
L'AGENCE QUI  
VOUS VEUT DU LIEN

## Vos besoins - Nos Services



Entreprises engagées - Partenariats entreprises / associations - Collecte de dons  
Diversification des ressources des acteurs d'intérêt général - Mécénat territorial

**Recherche – action territoriale**: appui aux acteurs locaux en coopération pour le bien commun (entreprises engagées en RSE, entrepreneurs sociaux, fondations territoriales, collectivités, clubs d'entreprises, associations)

**Court conseil personnalisé à distance** (tel que diagnostic express)

**Conseil personnalisé** en mécénat ou collecte de fonds, stratégique ou opérationnel

**Accompagnement collectif** d'acteurs d'un territoire (ex. : DLA)

**Ciblage de fonds et fondations** français pour vos projets

**Outils de communication** : chef de projet pour des **outils** à votre image

**Formation** sur mesure en intra ou **Formation-action** aux côtés de votre équipe



1



### >>> Exemples de livrables <<<

Mémo des fondamentaux de votre projet stratégique // Etat des lieux de l'existant interne et externe  
Note de positionnement stratégique // Catalogue de projets // Argumentaires //  
Conseils de mise en œuvre d'une campagne // Analyse de vos réseaux relationnels //  
Liste de prospects enrichie // Plan d'action opérationnel

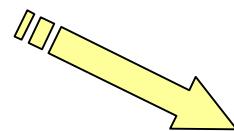
**Accointance Conseil et formation des collectivités, entreprises et associations au mécénat et au fundraising**

[pl@accointance.fr](mailto:pl@accointance.fr) 06 83 41 54 10. Membre de la SA scop Elycoop – Villeurbanne

SIRET 429 851 637 00034 [Organisme de formation](#) enregistré sous le n° 82 69 06844 69



ACCOINTANCE,  
L'AGENCE QUI  
VOUS VEUT DU LIEN



## Formations 2026



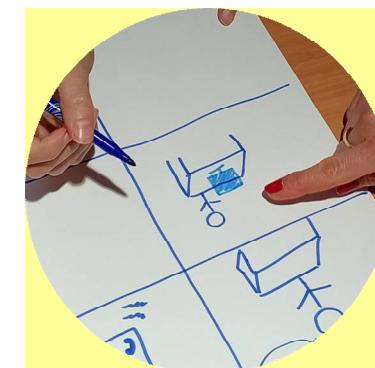
### STRAT

- Construire une stratégie de recherche de fond et de construction de partenariats privés Niveau débutant
- " " "
- Adapter son modèle économique associatif Niveau moyen
- Les stratégies de mécénat des collectivités locales
- La démarche ou les outils d'une entreprise engagée



### COMM

- Développer une stratégie d'image de marque
- Prospective efficacement



### ACTION

- Mener une campagne de crowdfunding
- Prendre la parole en public
- Pitcher efficacement son projet ou sa structure
- Gagner en aisance en conduite d'entretien et animation de réunion
- Aspects juridiques et fiscaux du mécénat
- Devenir créatif

### Témoignage

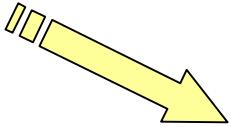
« Bonjour Pascal c'est B. et je voulais en premier lieu te remercier car le travail que tu as fait avec nous a été très éclairant et à impulsé une chouette dynamique de Groupe. J'ai compris à quel point c'était important tout le travail que tu as fait avec nous, et j'aimerais faire du mieux que je peux pour transformer l'essai »

2

**Accointance Conseil et formation des collectivités, entreprises et associations au mécénat et au fundraising**

[pl@accointance.fr](mailto:pl@accointance.fr) 06 83 41 54 10. Membre de la SA scop **Elycoop** – Villeurbanne

SIRET 429 851 637 00034 [Organisme de formation](#) enregistré sous le n° 82 69 06844 69



## Exemples d'appuis techniques courts 2026



- Mobilisation du CA
- Sensibilisation du CA
- Soirée débat d'info d'adhérents
- Atelier de création d'argumentaires
- Coaching de responsable de service
- Relecture et optimisation de dossier
- Collecte de données sur des fondations fr.
- Interviews pour collecte de contenus
- Focus group d'une catégorie d'acteurs pour écoute puis analyse de ses points de vue
- Temps de créativité ou de résolution de problème en équipe, ...



3