



ACCOINTANCE,
L'AGENCE QUI
VOUS VEUT DU LIEN

Vos besoins - Nos Services



**Entreprises engagées - Partenariats entreprises / associations - Collecte de dons
Diversification des ressources des acteurs d'intérêt général - Mécénat territorial**

Recherche – action territoriale : appui aux acteurs locaux en coopération pour le bien commun (entreprises engagées en RSE, entrepreneurs sociaux, fondations territoriales, collectivités, clubs d'entreprises, associations)

Court conseil personnalisé à distance (tel que diagnostic express)

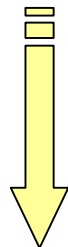
Conseil personnalisé en mécénat ou collecte de fonds, stratégique ou opérationnel

Accompagnement collectif d'acteurs d'un territoire (ex. : DLA)

Ciblage de fonds et fondations français pour vos projets

Outils de communication : chef de projet pour des **outils** à votre image

Formation sur mesure en intra ou **Formation-action** aux côtés de votre équipe

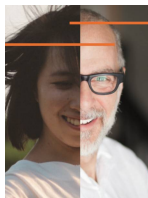


>>> Exemples de livrables <<<

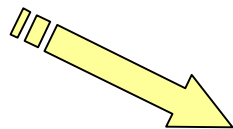
Mémo des fondamentaux de votre projet stratégique // Etat des lieux de l'existant interne et externe
Note de positionnement stratégique // Catalogue de projets // Argumentaires //
Conseils de mise en œuvre d'une campagne // Analyse de vos réseaux relationnels //
Liste de prospects enrichie // Plan d'action opérationnel

Accointance Conseil et formation des collectivités, entreprises et associations au mécénat et au fundraising

pl@accointance.fr 06 83 41 54 10. Membre de la SA scop **Elycoop** – Villeurbanne
SIRET 429 851 637 00034 **Organisme de formation** enregistré sous le n° 82 69 06844 69



ACCOINTANCE,
L'AGENCE QUI
VOUS VEUT DU LIEN



Formations 2026



STRAT

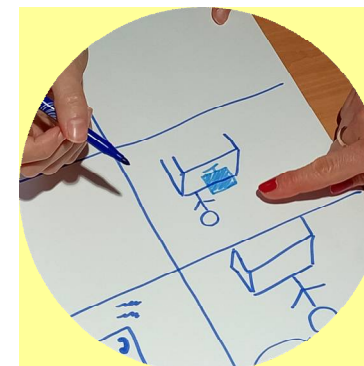
- Construire une stratégie de recherche de fond et de construction de partenariats privés Niveau débutant
- " " " Niveau moyen
- Adapter son modèle économique associatif
- Les stratégies de mécénat des collectivités locales
- La démarche ou les outils d'une entreprise engagée

COMM

- Développer une stratégie d'image de marque
- Prospecter efficacement

ACTION

- Mener une campagne de crowdfunding
- Prendre la parole en public
- Pitcher efficacement son projet ou sa structure
- Gagner en aisance en conduite d'entretien et animation de réunion
- Aspects juridiques et fiscaux du mécénat
- Devenir créatif



2

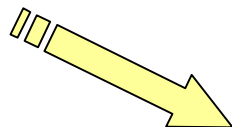
Témoignage

« Bonjour Pascal c'est B. et je voulais en premier lieu te remercier car le travail que tu as fait avec nous a été très éclairant et à impulsé une chouette dynamique de Groupe. J'ai compris à quel point c'était important tout le travail que tu as fait avec nous, et j'aimerais faire du mieux que je peux pour transformer l'essai »

Accointance Conseil et formation des collectivités, entreprises et associations au mécénat et au fundraising

pl@accointance.fr 06 83 41 54 10. Membre de la SA scop **Elycoop** – Villeurbanne

SIRET 429 851 637 00034 **Organisme de formation** enregistré sous le n° 82 69 06844 69



Exemples d'appuis techniques courts 2026



- Mobilisation du CA
- Sensibilisation du CA
- Soirée débat d'info d'adhérents
- Atelier de création d'argumentaires
- Coaching de responsable de service
- Relecture et optimisation de dossier
- Collecte de données sur des fondations fr.
- Interviews pour collecte de contenus
- Focus group d'une catégorie d'acteurs pour écoute puis analyse de ses points de vue
- Temps de créativité ou de résolution de problème en équipe, ...

