



Formations 2024



Accointance



Entreprises,
fondations et
associations
actrices du bien
commun

3 domaines

**Maîtriser les
fondamentaux des
partenariats privés**
p 3

**Optimiser sa
communication**
p 8

**Maîtriser des
techniques utiles au
fundraising**
p 14



accointance
Le sens de l'intérêt général

Maîtriser les fondamentaux des partenariats privés



- 2 - Développer une
stratégie de recherche de
fonds et de construction de
partenariats privés

Niveau moyen

- 3 -
Les stratégies de
mécénat des collectivités
locales

- 1 -
Construire une stratégie
asso ou fondation de
recherche de fonds et de
construction de
partenariats privés

Niveau débutant



- 4 -
Etre une entreprise
engagée : les outils

Fondamentaux des partenariats privés

-1 -

**Construire une stratégie
de recherche de fonds et
de construction de
partenariats privés**

Niveau débutant

Objectifs

S'acculturer
Se relier au projet
Exprimer son identité
Bâtir son portefeuille de projets
Repérer ses cibles
Mobiliser à l'interne

Contenus clés

- Exprimer les fondamentaux et leurs spécificités et l'ambition du projet asso / fondation
- Projets chiffrés et mix de cibles
- Aider le CA à investir

Public

Dirigeants et cadres



Modalités

Présentiel

Durée : 2 J

Fondamentaux des partenariats privés

- 2 -

**Construire une stratégie
de recherche de fond et
de construction de
partenariats privés**

Niveau moyen

Contenus clés

- Savoir se "relier" plus que demander
- Techniques d'argumentation
- Modalités d'enrichissement du lien

Public

Dirigeants et cadres

Objectifs

Définir une stratégie adaptée d'approche de ses prospects

Construire des argumentaires

Se préparer à vivre une relation



Modalités

Présentiel

Durée : 1 J

Fondamentaux des partenariats privés

- 3 -

Les stratégies de mécénat des collectivités locales

Objectifs

S'acculturer
Promouvoir des dynamiques territoriales
Connaître la fiscalité
Organisation interne

Contenus clés

- Enjeux spécifiques locaux
- Portefeuille de projets
- Exemples
- Bases de fiscalité
- Pol. de communication
- Organisation des services

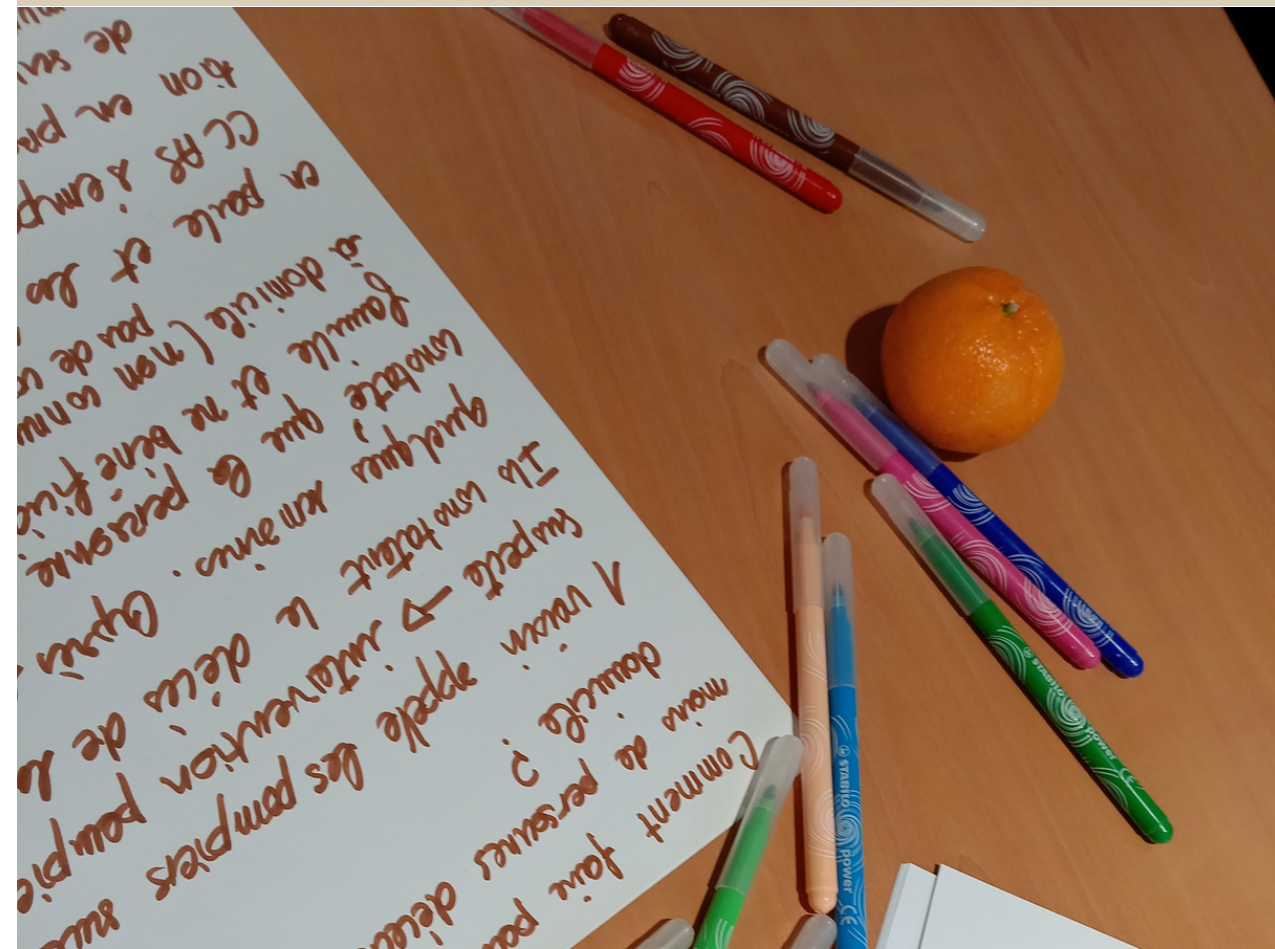
Public

Elus et cadres

Modalités

Présentiel

Durée : 2 J



Fondamentaux des partenariats privés

- 4 -

Etre une entreprise engagée : les outils

Contenus

- Enjeux d'entreprise
- Contexte social
- Cohérence stratégique
- Gammes de pratiques
- Mécénat de compétences
- La co-construction

Public

Dirigeants et chefs de service

Objectifs

Donner du sens

Relier au projet d'entreprise

Clarifier ses objectifs

Se doter de pratiques à valeur ajoutée RH



Modalités

Présentiel

Durée : 1 J + suivi

Optimiser sa communication



- 1 -
Développer une
stratégie d'image de
marque

- 2 -
Prendre la parole en public
Et savoir convaincre



- 3 -
Picther efficacement
son projet ou sa
structure

4 -
Gagner en aisance en
conduite d'entretien
et animation de
réunion

- 5 -
Pratiquer l'écoute active

Optimiser sa communication

- 1 -

**Développer une
stratégie d'image de
marque**

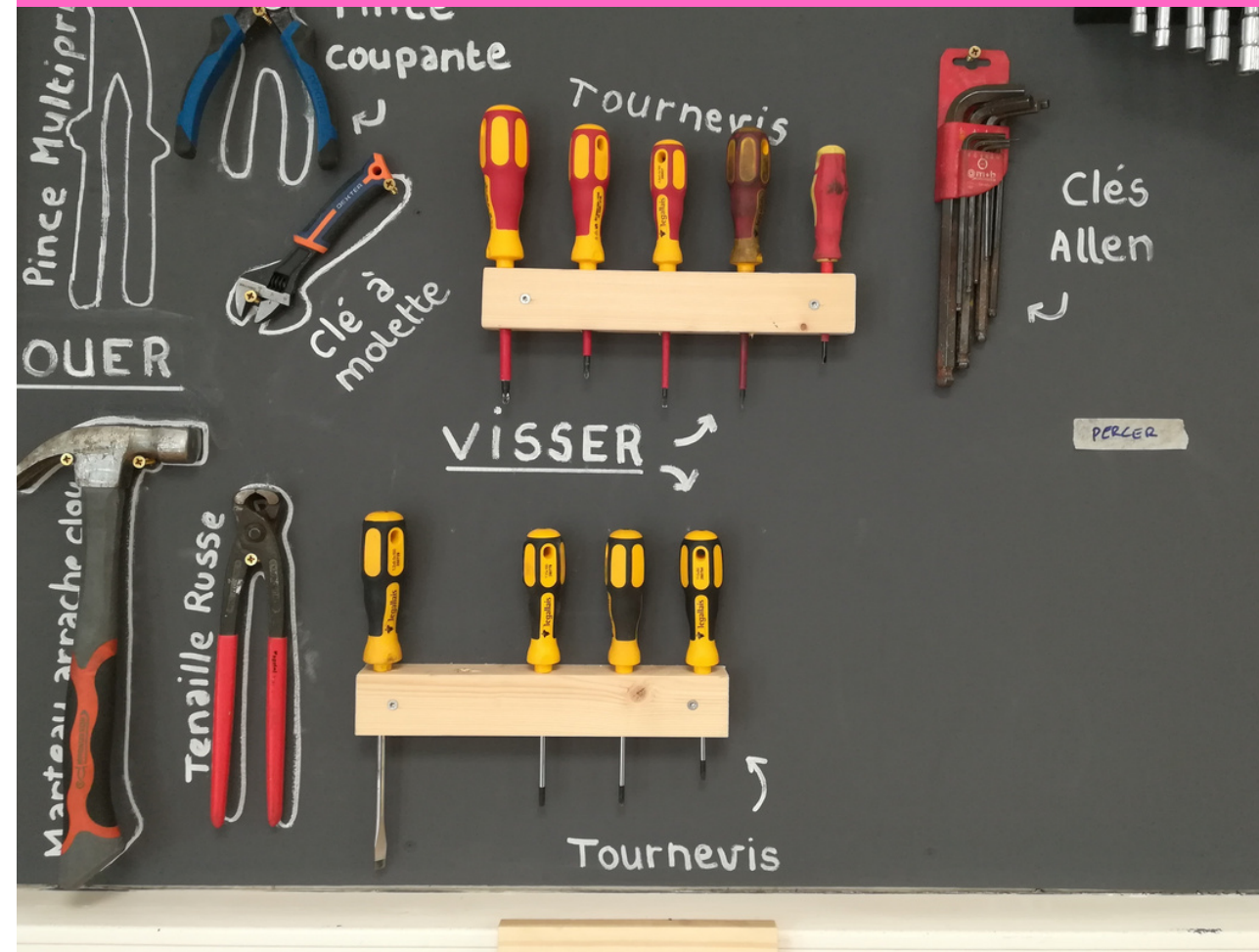
Contenus clés

Définir l'image souhaitée
Exemples
Méthode d'enquête de
perception externe
Adaptation du plan de
communication

Tout public

Objectifs

Repérer quelle image
donner et les perceptions
externes
Gagner en expérience
utilisateur
S'insérer dans un paysage
concurrentiel



Modalités

Présentiel
Ou à distance

Durée : 1 J

Optimiser sa communication

- 2 -

Prendre la parole en public
Et savoir convaincre

Contenus clés

Transmettre une énergie
Etre compris et mémorisé
Faire avec ses émotions
Techniques oratoires
Convaincre en se reliant

Tout public

Objectifs

Estimer son rapport à l'expression orale
S'adapter au contexte
Structurer ses propos
Optimiser le comportemental



Modalités

Présentiel

Durée : 1 J

Optimiser sa communication

- 3 -
Picther
efficacement
son projet ou sa
structure

Contenus clés

- Nombreux exercices
- S'intéresser à son interlocuteur
- Variété de plans
- Expressions non verbales
- Travail de voix, ...

Tout public

Objectifs

Estimer son rapport à
l'expression orale
Travailler sur objectif
Laisser parler son
enthousiasme
Parler en écoutant



Modalités

Présentiel

Durée : 1 J

Optimiser sa communication

- 4 -

**Gagner en aisance en
conduite d'entretien
et animation de
réunion**

Objectifs

Entretien : travailler sur
objectif
Savoir interagir
S'outiller pour écouter et
faire parler
Réunion : vivre toutes les
fonctions d'animation

Contenus clés

- Ecoute active
Réunion
- Méthodes d'animation
dynamiques
Entretien
- Interactions et dialogue

Tout public

Modalités

Présentiel

Durée : 1 ou 2 J



Optimiser sa communication

- 5 -

**Pratiquer l'écoute
active**

Contenus clés

Réflexion personnelle
Exercices
A éviter
Questionnements
Le non verbal, ...

Tout public

Objectifs

Repérer ses composantes
Valeurs en jeu
Interroger ses habiletés
Savoir questionner



Modalités

Présentiel

Durée : 1 J

Maîtriser des techniques utiles au fundraising



- 2 -

Réseauter efficacement

- 4 -

Devenir créatif

- 1 -

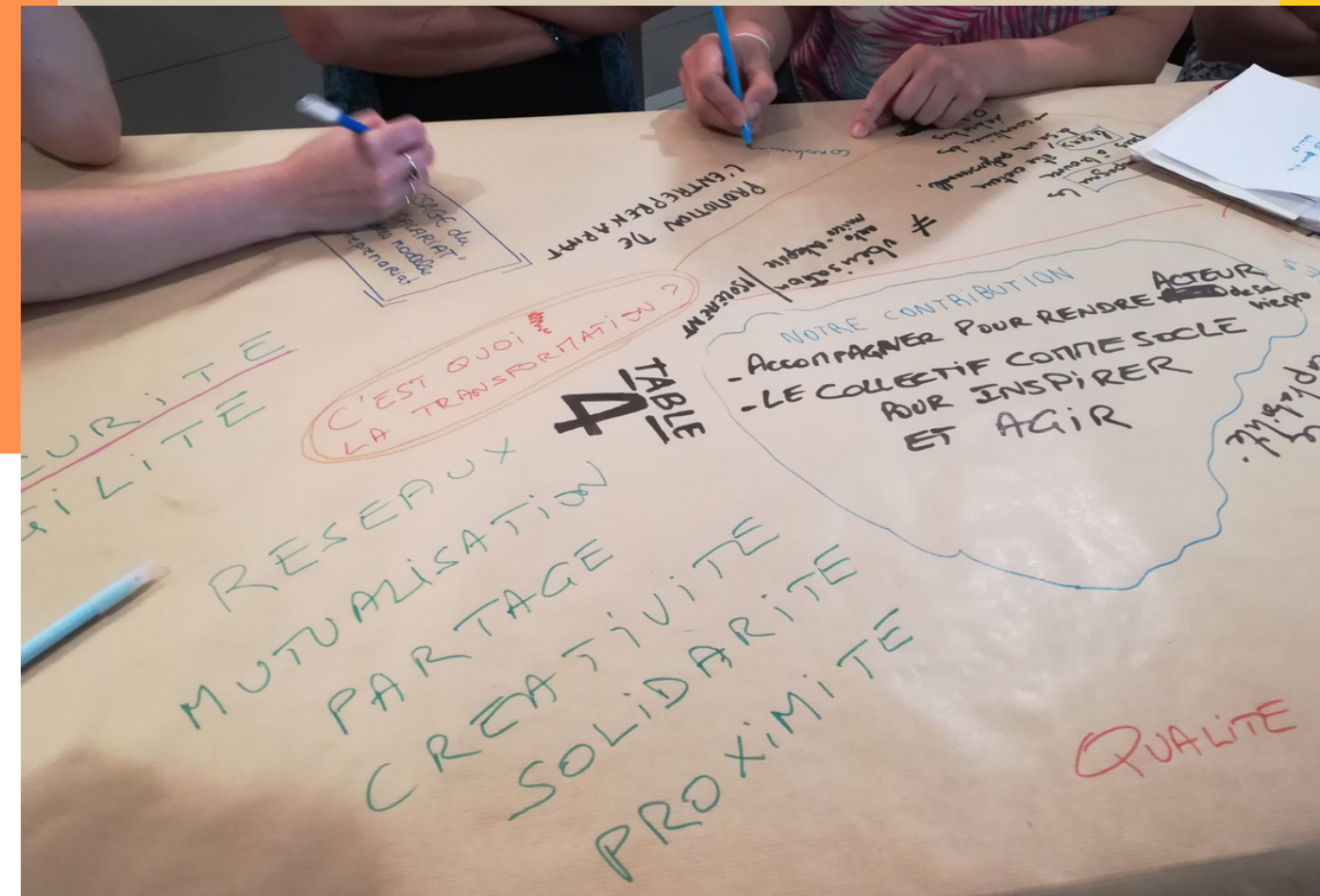
La prospection de partenaires

- 3 -

Aspects juridiques et fiscaux du mécénat

- 5 -

Mener une campagne de crowdfunding



Techniques utiles au fundraising

- 1 -

La prospection de partenaires

Contenus clés

Benchmark
Prescription
Méthodes de réseautage
Outils selon les cibles
Vecteurs de comm.
Moyens de gestion

Tout public

Objectifs

Les définir
Benchmarker
Faire prescrire
Décrocher un RV
Le réseautage



Modalités

Présentiel ou à distance

Durée : 1 J

Techniques utiles au fundraising

- 2 - Réseauter efficacement

Contenus

Les principes
Engagement de conversation
Pitcher
Opportunités de se re-lie
Exercices
Réflexion perso

Tout public

Objectifs

Valeurs et esprit réseau
Aller vers
Se présenter rapidement
Nourrir le lien



Modalités

Présentiel ou à distance

Durée : 1 J

Techniques utiles au fundraising

- 3 -

**Aspects juridiques
et fiscaux du mécénat**

Contenus

Définitions
Critères RIG et RUP
Taux de réduction
Rescrit fiscal - pratique
Etre conseillé et en veille
Enjeux actuels

Tout public

Objectif

Connaître les principes et
grandes règles



Modalités

Présentiel ou à distance

Durée : 1 J

Techniques utiles au fundraising

- 4 - Devenir créatif

Contenus

Bases de l'innovation sociale
Techniques de créativité et de résolution de problème
L'implémentation au quotidien

Tout public

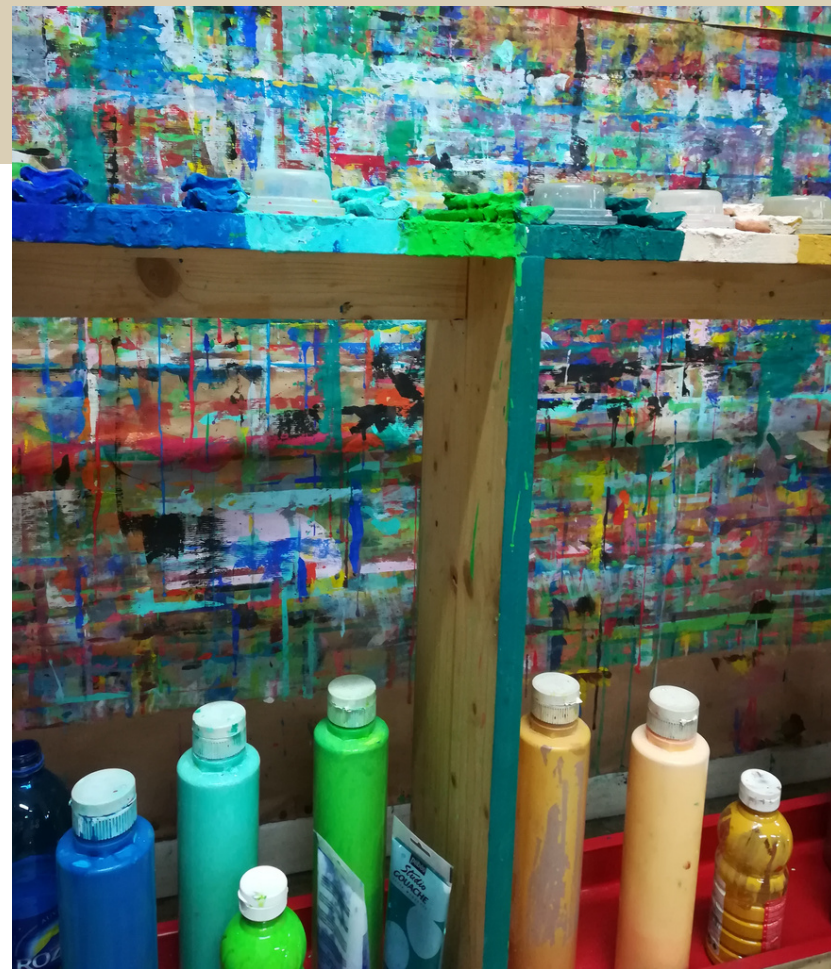
Objectifs

Comprendre les processus d'innovation sociale
Connaitre des techniques de créativité
Agir sur des leviers de gestion

Modalités

Présentiel

Durée : 2 J



Techniques utiles au fundraising

- 5 -

Mener une campagne de crowdfunding

Contenus

Examples

Lier projet - politique de
communication -
mobilisation
Exercices

Tout public

Objectif

Maîtriser les ressorts d'une campagne réussie



Modalités

Présentiel

Durée : 0,5 ou 1 J

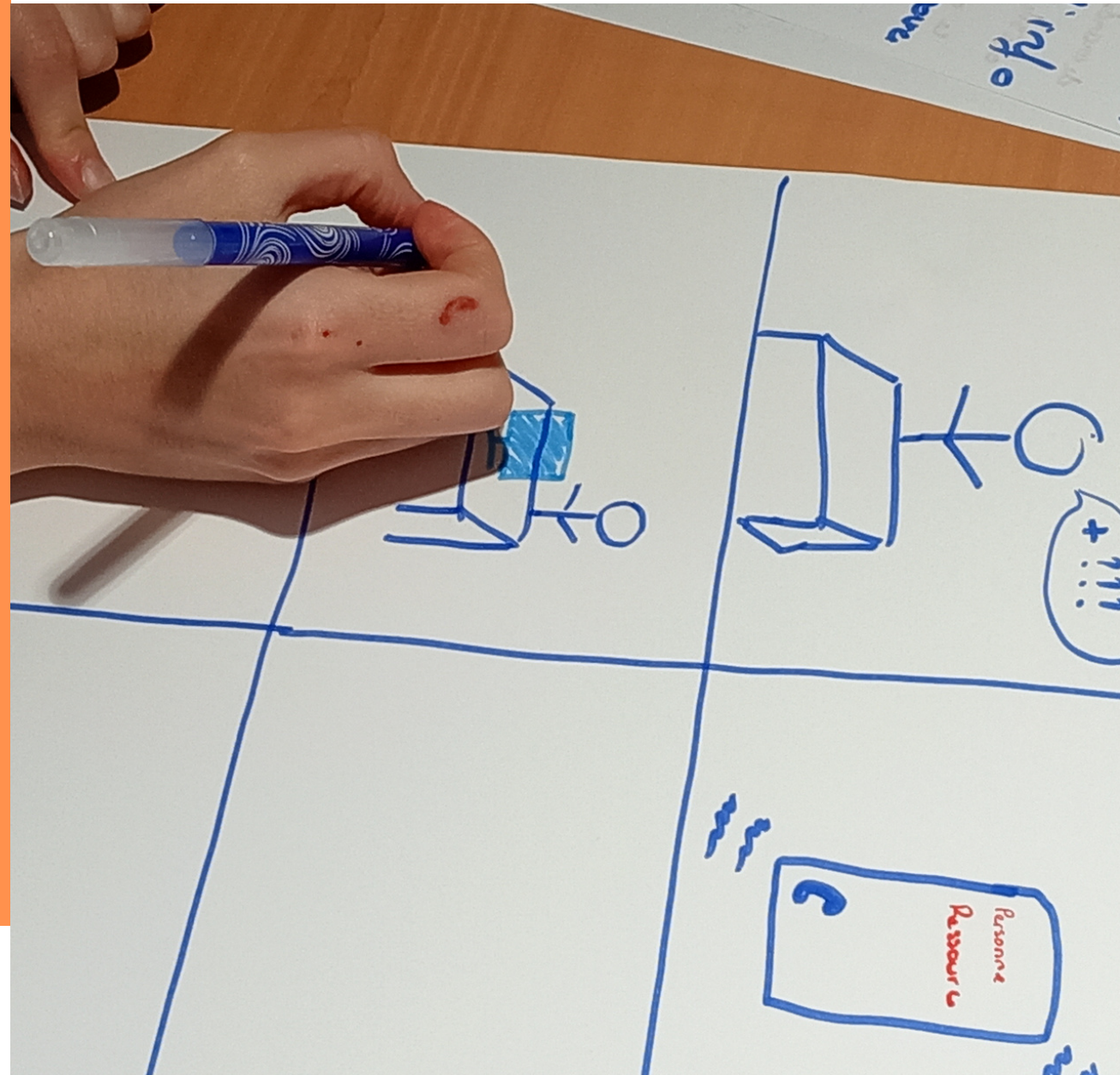
Notre approche



Pédagogie active

Faire réfléchir

Partir de vos expériences



Tarifs : nous consulter

Appui sur-mesure

Ecoute de vos besoins

Co-définition de vos
objectifs opérationnels

Et du programme



**“Merci pour ton approche
dynamisante”**

**“Aller-retour
pratique / théorie
productif !”**

**“Merci pour la simplicité
et le sens de l'écoute”**



accointance
Le sens de l'intérêt général

Pascal Loviconi

pl@accointance.fr

06 83 41 54 10

www.accointance.fr

