



**Approcher et être partenaire d'entreprises et fondations mécènes**  
**Lundi 14 et mardi 15 décembre 2020 (9h00 - 17h15)**

**PUBLIC**

Salarié ou bénévole d'association, fondation, fonds de dotation, élu ou agent de collectivité  
Pré-requis : aucun

**OBJECTIFS**

- Savoir élaborer une stratégie de partenariats privés porteuse de sens pour chaque partie
- Connaître l'approche fiscale et juridique du mécénat et du sponsoring
- Maîtriser méthodes et outils de repérage de futurs partenaires
- 20 astuces pour communiquer avec eux de manière impactante

**PROGRAMME**

- Repérage de vos attentes

**LE CADRE**

- Données françaises 2018/19

**ETRE STRATEGIQUE**

- Les 4 types de partenariats
- Définir son image de marque, ses projets, ses besoins
- Partir d'un état des lieux partagé à l'interne

**AGIR**

- Maîtriser les bases juridiques et fiscales
- Connaître les diverses formes de mécénat
- Anticiper les attentes spécifiques des divers acteurs privés
- Cibler puis approcher des prospects
- Choisir des modalités partenariales
- Conventionner
- Impliquer le personnel du partenaire
- Communiquer et évaluer

**PERSPECTIVES**

- Plan d'action du stagiaire



**PEDAGOGIE**

Active et impliquante  
Entraide entre stagiaires

**LIEU**

Lyon centre

**TARIF** (net de taxe, hors frais de repas / personne)

- Asso budget 2019 sup. 45 K : **430 €**

**Solidarité**

Asso budget 2019 inf. 45 K : **330 €** (joindre 1 copie)  
Collectivité, entreprise, fondation, fonds : **590 €**

**INTERVENANT** : Pascal Loviconi, Dess gestion du développement social

**ORGANISATION**

analyse des attentes, du niveau de chaque inscrit – remise d'attestat° ind. mentionnant nature de format° / obj. / programme  
- accès à fond de docum° sur intranet

**PRE-INSCRIPTION**

[Sur notre site](#)

06 83 41 54 10

[pl@accointance.fr](mailto:pl@accointance.fr)