

Approcher et être partenaire d'entreprises et fondations mécènes
Judi 24 et vendredi 25 septembre 2020 (9h00 - 17h15)

PUBLIC

Salarié ou bénévole
d'association, fondation,
fonds de dotation, élu ou
agent de collectivité
Pré-requis : aucun

OBJECTIFS

- Savoir élaborer une stratégie de partenariats privés porteuse de sens pour chaque partie
- Connaître l'approche fiscale et juridique du mécénat et du sponsoring
- Maîtriser méthodes et outils de repérage de futurs partenaires
- 20 astuces pour communiquer avec eux de manière impactante

PROGRAMME

- Repérage de vos attentes

LE CADRE

- Données françaises 2018/19

ETRE STRATEGIQUE

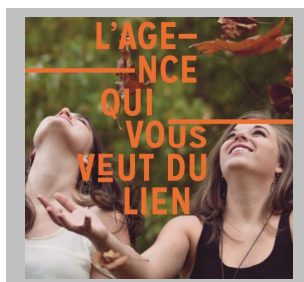
- Les 4 types de partenariats
- Définir son image de marque, ses projets, ses besoins
- Partir d'un état des lieux partagé à l'interne

AGIR

- Maîtriser les bases juridiques et fiscales
- Connaître les diverses formes de mécénat
- Anticiper les attentes spécifiques des divers acteurs privés
- Cibler puis approcher des prospects
- Choisir des modalités partenariales
- Conventionner
- Impliquer le personnel du partenaire
- Communiquer et évaluer

PERSPECTIVES

- Plan d'action du stagiaire



PEDAGOGIE

Active et impliquante
Entraide entre stagiaires

LIEU

Lyon centre

TARIF (net de taxe, hors
frais de repas / personne)

- Asso budget 2019 sup.
45 K : **430 €**

Solidarité

Asso budget 2018 inf. 45
K : **330 €** (joindre 1 copie)
Collectivité, entreprise,
fondation, fonds : **590 €**

INTERVENANT : Pascal
Loviconi, Dess gestion du
développement social

ORGANISATION

analyse des attentes, du
niveau de chaque inscrit –
remise d'attestat° ind.
mentionnant nature de
format° / obj. / programme
- accès à fond de docum°
sur intranet

PRE-INSCRIPTION

[Sur notre site](#)

06 83 41 54 10

pl@accointance.fr