



SE LANCER DANS LE MECENAT FINANCIER ET DE COMPETENCES

« *Comprendre les logiques d'acteurs et passer à l'action.* »

Le **mardi 24 avril 2018** à Lyon 7

Une formation co-organisée par [Accointance](#) et Pro Bono Lab

Pour qui ?

Entreprises et acteurs d'intérêt général !

Cadre d'entreprise ET salarié ou bénévole d'association, fondation, fonds de dotation, élu ou agent de collectivité locale.

Pré-requis : aucun

Informations complémentaires

Formation le **mardi 24 avril 2018**, à HEVEA, 2 rue Professeur Zimmerman – 69007 Lyon

Tarif* de **220€** pour les **associations** et de **460€** pour les **collectivités, entreprises, fondations, fonds**. *(somme nette de taxe, hors frais de repas, par personne)

La **pré-inscription** se fait par le retour de [la fiche de pré-inscription](#) remplie, signée et scannée, à envoyer par mail à pl@accointance.fr

Les objectifs

Que l'on soit entreprise ou porteur de projet d'intérêt général, maîtriser les fondamentaux de mise en place d'une politique de mécénat financier et d'un programme de mécénat de compétences.

Objectifs spécifiques :

- Identifier les enjeux du mécénat, les acteurs locaux et leurs logiques
- Savoir concevoir une politique de mécénat au service de la stratégie de sa structure et connaître les étapes de sa construction et de ses programmes
- Distinguer les diverses formes du mécénat financier et de compétences
- Connaître les étapes opérationnelles d'une mission de mécénat de compétences

Organisation : analyse des attentes et du niveau de chaque inscrits, remise d'une attestation individuelle mentionnant la nature de formation, ses objectifs et son programme

Au programme de la journée

8h45h – 9h30

Accueil café et repérage de vos attentes

9h30 - 12h30

Se lancer dans le mécénat financier par Pascal Loviconi - **Accointance**

Etre stratégique

- Savoir exprimer clairement son identité d'organisation, ses métiers et projets ; Identifier les différents sens des partenariats ; Réaliser un état des lieux de sa capacité à agir ; Les fondamentaux de la fiscalité de la démarche ; Identifier à l'interne les projets "supports" en structure d'intérêt général et les modalités d'appui en entreprise ; faciliter l'implication des salariés ; Connaître les diverses formes de partenariats et d'attentes des fondations et entreprise.

Agir

- Cibler des partenaires ; Aborder les prospects ; Clarifier ses contreparties et être éventuellement prêt à impliquer le personnel du partenaire ; Optimiser son organisation.

12h30 – 13h30

Repas et témoignage d'une entreprise engagée
(sous réserve)

13h30 – 17h15

Se lancer dans le mécénat de compétences par Defne Guvenc Seuzaret – Pro Bono Lab

- En connaître la définition, les enjeux et les acteurs ; Distinguer les typologies d'engagement ; Identifier les étapes opérationnelles d'une mission de sa conception à son évaluation ; Cas pratique : savoir élaborer le cadrage d'une mission (où, qui, durée, à quel coût, format...)

