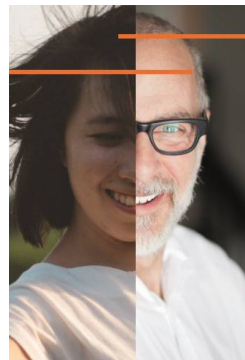


**Définir l'image de marque de sa structure
et savoir la présenter aisément**
Mardi 20 mars 2018, Villeurbanne



PUBLIC

Salarié ou bénévole d'association, fondation,
fonds de dotation et élu ou agent de collectivité
Pré-requis : aucun

OBJECTIFS

- Intégrer la réalité et les composantes de l'image de marque
- Savoir présenter sa structure à l'écrit comme à l'oral, de manière impactante
- S'outiller pour la mise en œuvre opérationnelle



PEDAGOGIE

Débat et réflexion personnelle
Echange de bonnes pratiques
Bibliographie
Jeu de rôle
Apports pratiques et théoriques
Référence d'études récentes

DATE

Mardi 20 mars 2018 (printemps !)
(9h00 – 17h45)

LIEU

Villeurbanne (Pôle Pixel)

TARIF (somme nette de taxe, hors frais de repas, par personne)

Asso budget 2016 sup 35 K : 290 €
Asso budget 2016 inf 35 K : 200 €
(joindre une copie)

Collectivité, entreprise, fondation, fonds :
490 €

INSCRIPTION

Conditions détaillées sur
www.accointance.fr rubrique agenda
"formations à venir".
Tél : 06 83 41 54 10



PROGRAMME

LANCEMENT

Café d'accueil
Repérage de vos attentes

ENJEUX

Les enjeux de la communication externe
Rappel de ses divers buts
Les 6 dimensions du projet d'intérêt général

OUTILS

Les composantes de l'image de marque
+ Exercices d'application à partir des cas des stagiaires
L'enquête de perception externe
Conseils d'expression orale et écrite
Raconté de belles histoires ...
Entraînement à la présentation orale 1 et 3 minutes des structures représentées

PERSPECTIVES

Plan d'action du stagiaire