

**Définir l'image de marque de sa structure  
et savoir la présenter aisément**  
Mardi 20 mars 2018, Villeurbanne



**PUBLIC**

Salarié ou bénévole d'association, fondation,  
fonds de dotation et élu ou agent de collectivité  
Pré-requis : aucun

**OBJECTIFS**

- Intégrer la réalité et les composantes de l'image de marque
- Savoir présenter sa structure à l'écrit comme à l'oral, de manière impactante
- S'outiller pour la mise en œuvre opérationnelle



**PEDAGOGIE**

Débat et réflexion personnelle  
Echange de bonnes pratiques  
Bibliographie  
Jeu de rôle  
Apports pratiques et théoriques  
Référence d'études récentes

**PROGRAMME**



**LANCEMENT**

Café d'accueil  
Repérage de vos attentes

**ENJEUX**

Les enjeux de la communication externe  
Rappel de ses divers buts  
Les 6 dimensions du projet d'intérêt général

**OUTILS**

Les composantes de l'image de marque  
+ Exercices d'application à partir des cas des stagiaires  
L'enquête de perception externe  
Conseils d'expression orale et écrite  
Raconté de belles histoires ...  
Entraînement à la présentation orale 1 et 3 minutes des structures représentées

**PERSPECTIVES**

Plan d'action du stagiaire

**DATE**

**Mardi 20 mars 2018** (printemps !)  
(9h00 – 17h45)

**LIEU**

Villeurbanne (Pôle Pixel)

**TARIF** (somme nette de taxe, hors frais de repas, par personne)

Asso budget 2016 sup 35 K : 290 €  
Asso budget 2016 inf 35 K : 200 €  
(joindre une copie)

Collectivité, entreprise, fondation, fonds : 490 €

**INSCRIPTION**

Conditions détaillées sur  
[www.accointance.fr](http://www.accointance.fr) rubrique agenda  
"formations à venir".  
Tél : 06 83 41 54 10